



Διεθνές Φεστιβάλ
Κινηματογράφου Ολυμπίας
για Παιδιά & Νέους

3ο OLYMPIA “CREATIVE IDEAS” PITCHING LAB

Το Olympia “Creative Ideas” Pitching Lab, μια ενέργεια του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά & Νέους, θεσπίστηκε με βασικό στόχο την ενίσχυση της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών για παιδιά και νέους, παραγωγή η οποία βρίσκεται σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα από αυτά της υπόλοιπης Ευρώπης.

Στόχος του εργαστηρίου είναι:

1. Να γνωρίσουν καλύτερα οι δημιουργοί τον χώρο του Κινηματογράφου για Παιδιά και Νέους, με εισηγήσεις ειδικών και παρακολουθώντας ταινίες,
2. Να διασαφηνίσουν τις ιδέες τους και να αποκτήσουν εφόδια για την παρουσίασή τους
3. Να τις παρουσιάσουν σε κοινό επαγγελματιών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ζητούμενο της όλης ενέργειας είναι εν τέλει να παραχθούν αξιόλογες ταινίες, οι οποίες θα καλύπτουν τα διεθνή κριτήρια των ταινιών για παιδιά και νέους, αποφεύγοντας τις παγίδες των απλοποιήσεων και της κακώς εννοούμενης εμπορικότητας, και θα μπορούν να προωθηθούν στο διεθνές κύκλωμα των φεστιβάλ ταινιών για παιδιά και νέους.

Το Olympia “Creative Ideas” Pitching Lab διευθύνει ο καλλιτεχνικός διευθυντής του Φεστιβάλ Ολυμπίας σκηνοθέτης **Δημήτρης Σπύρου**. Το σχεδιασμό του εργαστηρίου έχουν εκπονήσει και θα υλοποιήσουν οι **Λίνα Γιαννοπούλου** (παραγωγός, μέλος οργανωτικής επιτροπής Φεστιβάλ Ολυμπίας), **Αγάθη Δαρλάση** (σύμβουλος storytelling, σκηνοθέτιδα, σεναριογράφος), και **Τζωρτζίνα Κακουδάκη** (σκηνοθέτιδα, θεατρολόγος, θεατροπαιδαγωγός). Στη διάρκεια του εργαστηρίου θα πραγματοποιηθούν masterclasses από αναγνωρισμένους επαγγελματίες του κινηματογραφικού χώρου και ειδικότερα του κινηματογράφου για παιδιά και νέους.

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

1. Το 3ο Olympia “Creative Ideas Pitching Lab” θα πραγματοποιηθεί στον Πύργο Ηλείας κατά τη διάρκεια του 23ου Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους (28/11-5/12/2020). Στην περίπτωση που λόγοι ανωτέρας βίας δεν επιτρέπουν τη φυσική διεξαγωγή του εργαστηρίου στον Πύργο Ηλείας, θα πραγματοποιηθεί online στο ίδιο χρονικό διάστημα.
2. Η συμμετοχή στο εργαστήριο είναι δωρεάν, ενώ οι συμμετέχοντες θα έχουν ελεύθερη είσοδο σε όλες τις προβολές και τις λοιπές δραστηριότητες του Φεστιβάλ.
3. Το Φεστιβάλ καλύπτει τη μεταφορά από την Αθήνα προς τον Πύργο το Σάββατο 28/11 με μισθωμένο λεωφορείο που θα αναχωρήσει από το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος. Η επιστροφή θα γίνει με ανάλογο τρόπο στις 8/12. Δεν καλύπτονται έξοδα εισιτηρίων ή καυσίμων.
4. Το Φεστιβάλ καλύπτει τα έξοδα διαμονής σε δίκλινα δωμάτια και ενός γεύματος την ημέρα για ένα άτομο από κάθε επιλεγμένη πρόταση, ανεξαρτήτως του αριθμού αυτών που την υπέβαλαν.

5. Η παρουσία των συμμετεχόντων για όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου είναι υποχρεωτική.
6. Ο κάθε συμμετέχων έχει δικαίωμα συμμετοχής με την ίδια ιδέα ή σενάριο μόνο μία φορά. Ιδέες που απορρίφθηκαν σε προηγούμενες διοργανώσεις ή διορθώσεις και νέες εκδοχές μετά την κατάθεση της πρότασης δεν γίνονται δεκτές.
7. Οι προτάσεις πρέπει να αφορούν ταινίες μικρού μήκους. Δεν υπάρχει περιορισμός στο είδος της ταινίας (κωμωδία, δράμα, περιπέτεια, animation κλπ).
8. Σε περίπτωση πρωτότυπου σεναρίου, ο συμμετέχων θα πρέπει να έχει όλα τα δικαιώματα του έργου. Σε περίπτωση που περισσότεροι του ενός μοιράζονται τα δικαιώματα του σεναρίου, θα πρέπει όλοι οι εν λόγω δημιουργοί να συνυπογράψουν την αίτηση συμμετοχής.
9. Σε περίπτωση διασκευής κάποιου βιβλίου, ο συμμετέχων θα πρέπει να προσκομίσει αποδεικτικό χρήσης δικαιωμάτων του εν λόγω έργου.
10. Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.
11. Στην ηλεκτρονική αίτηση συμμετοχής επισυνάπτονται: Α. **Περίληψη** της ιδέας ή του σεναρίου για ταινία μικρού μήκους στα **ελληνικά** και στα **αγγλικά** (μία παράγραφος για κάθε γλώσσα). Β. **Σενάριο** για ταινία μικρού μήκους (εφόσον υπάρχει) γραμμένο στην **ελληνική** και στην **αγγλική** γλώσσα, έως 15 σελίδες για κάθε γλώσσα. Οι σελίδες (πλην του εξωφύλλου) πρέπει να είναι αριθμημένες. Τα σενάρια πρέπει να είναι γραμμένα με βάση το επαγγελματικό φορμάτ, κατά προτίμηση με Courier 12pt, single line spacing. Γ. **Πρόσθετο υλικό** για την ιδέα (storyboard, moodboard κοκ.), αν αυτό είναι διαθέσιμο.
12. Καταληκτική ημερομηνία αποστολής σεναρίων 16 Οκτωβρίου 2020.
13. Το Φεστιβάλ θα επιλέξει τις 10 επικρατέστερες ιδέες ή σενάρια, σύμφωνα και με τους κανονισμούς του διαγωνισμού. Τα ονόματα των 10 δημιουργών θα ανακοινωθούν στις 6 Νοεμβρίου 2020 μέσω της ιστοσελίδας olympiafestival.gr.
14. Κατά την διάρκεια του φεστιβάλ, οι 10 δημιουργοί θα παρουσιάσουν την ιδέα ή το σενάριό τους (pitching) **στην αγγλική γλώσσα** στην κριτική επιτροπή και μέσω live streaming σε κοινό επαγγελματιών από όλο τον κόσμο. Δύο προτάσεις θα λάβουν βραβεία που έχουν αθλοθετήσει το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και η EPT ΑΕ. Οι προτάσεις που θα επιλεγθούν και οι νικητές θα ανακοινωθούν κατά την τελετή λήξης του φεστιβάλ.
15. Οι βραβευθέντες θα λάβουν και πρόσθετες παροχές από άλλους φορείς με στόχο τη διευκόλυνση της παραγωγής τους.
16. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό αποτελεί άδεια χρήσης των ονομάτων των συμμετεχόντων, οπτικού και φωτογραφικού υλικού για λόγους δημοσιότητας και προώθησης.