



7ο OLYMPIA “CREATIVE IDEAS” PITCHING LAB

Το Olympia “Creative Ideas” Pitching Lab, μια ενέργεια του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά & Νέους, θεσπίστηκε με βασικό στόχο την ενίσχυση της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών για παιδιά και νέους στην Ελλάδα, παραγωγή η οποία βρίσκεται σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα από αυτά της υπόλοιπης Ευρώπης. Φέτος το Pitching Lab ανανεώνεται και εμπλουτίζεται, καθώς σταδιακά εντάσσεται στο πλαίσιο του “Olympia Effect”, που στοχεύει να αναπτύξει δράση σε όλα τα πεδία, από την σύλληψη και δημιουργία έως την παραγωγή, τη διανομή και τη φεστιβαλική πορεία μιας ταινίας.

Στόχοι του εργαστηρίου είναι:

1. Να γνωρίσουν καλύτερα οι δημιουργοί τον χώρο του Κινηματογράφου για Παιδιά και Νέους, με εισηγήσεις ειδικών και παρακολουθώντας ταινίες,
2. Να διασαφηνίσουν τις ιδέες τους και να αποκτήσουν εφόδια για την παρουσίασή τους
3. Να τις παρουσιάσουν σε κοινό επαγγελματιών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ζητούμενο της όλης ενέργειας είναι εν τέλει να παραχθούν αξιόλογες ταινίες, οι οποίες θα καλύπτουν τα διεθνή κριτήρια των ταινιών για παιδιά και νέους, αποφεύγοντας τις παγίδες των απλοποιήσεων και της κακώς εννοούμενης εμπορικότητας, και θα μπορούν να προωθηθούν στο διεθνές κύκλωμα των φεστιβάλ ταινιών για παιδιά και νέους.

Το Olympia “Creative Ideas” Pitching Lab διευθύνει ο καλλιτεχνικός διευθυντής του Φεστιβάλ Ολυμπίας σκηνοθέτης **Παντελής Παντελόγλου**. Το σχεδιασμό του εργαστηρίου έχουν εκπονήσει και θα υλοποιήσουν οι **Γιώργος Αγγελόπουλος** (σκηνοθέτης, σεναριογράφος, πρ. διευθυντής ανάπτυξης και παραγωγής ΕΚΚ), **Λίνα Γιαννοπούλου** (παραγωγός, μέλος οργανωτικής επιτροπής Φεστιβάλ Ολυμπίας), **Αγάθη Δαρλάση** (σύμβουλος storytelling, σκηνοθέτιδα, σεναριογράφος), **Διονυσία Κοπανά** (σκηνοθέτιδα-κινηματογραφίστρια).

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: <https://forms.gle/rcAM42ojq9p3oZtJA>

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους

Ρόδου 18α, Αθήνα, 112 52

τηλ. 210866470

email: panteloglou@olympiafestival.gr

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

1. Το 7ο Olympia “Creative Ideas Pitching Lab” θα πραγματοποιηθεί στη διάρκεια του 27ου Φεστιβάλ Ολυμπίας, που διεξάγεται το διάστημα 30/11-7/12/2024 στον Πύργο Ηλείας και η αυτοπρόσωπη φυσική παρουσία είναι υποχρεωτική.

2. Η συμμετοχή στο εργαστήριο είναι δωρεάν, ενώ οι συμμετέχοντες θα έχουν ελεύθερη είσοδο στις προβολές και τις λοιπές δραστηριότητες του Φεστιβάλ.
3. Το Φεστιβάλ καλύπτει τη μεταφορά από την Αθήνα προς τον Πύργο και αντίστροφα με μισθωμένο λεωφορείο. Δεν καλύπτονται έξοδα εισιτηρίων ή καυσίμων.
4. Το Φεστιβάλ καλύπτει τα έξοδα διαμονής στον Πύργο Ηλείας σε δίκλινα δωμάτια και ενός γεύματος την ημέρα για ένα άτομο από κάθε επιλεγμένη πρόταση, ανεξαρτήτως του αριθμού αυτών που την υπέβαλαν.
5. Η παρουσία των συμμετεχόντων για όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου είναι υποχρεωτική.
6. Ο κάθε συμμετέχων έχει δικαίωμα συμμετοχής με την ίδια ιδέα ή σενάριο μόνο μία φορά. Ιδέες που απορρίφθηκαν σε προηγούμενες διοργανώσεις ή διορθώσεις και νέες εκδοχές μετά την κατάθεση της πρότασης δεν γίνονται δεκτές.
7. Οι προτάσεις πρέπει να αφορούν ταινίες **μικρού μήκους**. Δεν υπάρχει περιορισμός στο είδος της ταινίας (μυθοπλασία, animation, ντοκιμαντέρ).
8. Σε περίπτωση πρωτότυπου σεναρίου, ο συμμετέχων θα πρέπει να έχει όλα τα δικαιώματα του έργου. Σε περίπτωση που περισσότεροι του ενός μοιράζονται τα δικαιώματα του σεναρίου, θα πρέπει όλοι οι εν λόγω δημιουργοί να συνυπογράψουν την αίτηση συμμετοχής.
9. Σε περίπτωση διασκευής κάποιου βιβλίου, ο συμμετέχων θα πρέπει να προσκομίσει αποδεικτικό χρήσης δικαιωμάτων του εν λόγω έργου.
10. Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.
11. Στην ηλεκτρονική αίτηση συμμετοχής επισυνάπτονται: Α. **Περίληψη** της ιδέας ή του σεναρίου για ταινία μικρού μήκους στα **ελληνικά** και στα **αγγλικά** (μία παράγραφος για κάθε γλώσσα). Β. **Σενάριο** για ταινία μικρού μήκους (εφόσον υπάρχει) γραμμένο στην **ελληνική** και στην **αγγλική** γλώσσα, έως 15 σελίδες για κάθε γλώσσα. Οι σελίδες (πλην του εξωφύλλου) πρέπει να είναι αριθμημένες. Τα σενάρια πρέπει να είναι γραμμένα με βάση το επαγγελματικό φορμάτ, κατά προτίμηση με Courier 12pt, single line spacing. Γ. **Πρόσθετο υλικό** για την ιδέα (storyboard, moodboard κοκ.), αν αυτό είναι διαθέσιμο. Δ. **Σύντομο βιογραφικό**.
12. Καταληκτική ημερομηνία αποστολής σεναρίων 15 Οκτωβρίου 2024.
13. Το Φεστιβάλ θα επιλέξει τις 10 επικρατέστερες ιδέες ή σενάρια, σύμφωνα και με τους κανονισμούς του διαγωνισμού. Τα ονόματα των 10 δημιουργών θα ανακοινωθούν στις 6 Νοεμβρίου 2023 μέσω της ιστοσελίδας olympiafestival.gr.
14. Κατά την διάρκεια του φεστιβάλ, οι 10 δημιουργοί θα παρουσιάσουν την ιδέα ή το σενάριό τους (pitching) **στην αγγλική γλώσσα** στις κριτικές επιτροπές και σε κοινό επαγγελματιών από όλο τον κόσμο. Οι προτάσεις που θα επιλεγθούν και οι νικητές θα ανακοινωθούν κατά την τελετή λήξης του φεστιβάλ.
15. Δύο ταινίες θα λάβουν χρηματικά βραβεία από θεσμικούς φορείς και πρόσθετες παροχές από ιδιωτικούς φορείς με στόχο τη διευκόλυνση της παραγωγής.
16. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό αποτελεί άδεια χρήσης των ονομάτων των συμμετεχόντων, οπτικού και φωτογραφικού υλικού για λόγους δημοσιότητας και προώθησης.